



**A Nagyatádi Kulturális és Sport Központ
PR kommunikációs
arculati kézikönyve**

2022.

A Nagyatádi Kulturális és Sport Központ

A Nagyatádi Kulturális és Sport Központ (rövidített nevén: NKSK) több átszervezést követően a jelenlegi formájában 2012. április elseje óta működik. A képviselőtestület ekkori döntése alapján átalakult, több funkcióval bővült a Nagyatádi Művelődési Központ. A feladatok bővülését jelzi az intézmény jelenlegi elnevezése is.

A hatékonyabb feladatellátás érdekében az új intézményhez került a városi sportcsarnok, a Mudin Imre Sportpálya, a városi könyvtár és a tourinform iroda működtetése. A Nagyatádi Kulturális és Sport Központ változatlanul működteti a városi múzeumot és a helyi televíziót, valamint ellátja a kulturális központ szervezői funkcióit és fenntartja a faszobrász alkotótelepet. 2014-ben a turisztikai központtal, majd 2017-ben az AtádHir portállal bővült a működtetett szervezeti egységek köre.

A széleskörű feladatellátás egy része kötelező önkormányzati feladat, a kisebb hányada olyan szolgáltatás, amely erősíti a lakóhelyhez kötődést, a helyi hagyományok ápolását, fejleszti a város közösségi életét és szabadidős programokat, szórakozási lehetőségeket kínál.

Az intézmény jogi státuszát tekintve önállóan működő, de nem önállóan gazdálkodó, integrált közintézmény. Alapvetően kulturális, sport és marketing feladatok ellátására szerveződött. Feladatai közé az önkormányzati törvény által nevesített kötelező és szabadon választott önkormányzati feladatok tartoznak. Alaptevékenységét az ágazati jogszabályok és a fenntartó önkormányzat szakmai követelményei és a lakossági (felhasználói) igények határozzák meg.

Jelenleg az intézmény tevékenységének meghatározó része 7 közintézményben zajlik, ennek a tevékenységnek a logisztikai háttérét képezi 6 raktárépület.

Az NKSK vezetése fontosnak tartja, hogy a városlakók mindig informálva legyenek a tevékenységéről, aktuális információról, rendezvényeiről. Ennek érdekében készült teljesen új weboldalunk, mely mellett nagy látogatottságú közösségi oldalt is üzemeltetünk. A tájékoztatás fontos eleme az egységes megjelenés. Intézményeinknek megújult emblémák készültek, illetve külső és belső kommunikációs csatornáink is egységes arculatot kaptak, melyek ebben az arculati kézikönyvben kerülnek bemutatásra.

Nagyatád, 2022.

Marketing, PR eszközök

A Nagyatádi Kulturális és Sport Központ tevékenysége rendkívül sokrétű. Fő külső kommunikációnk témája a különböző, rendezvényekkel kapcsolatos információk átadása a közönségünk részére. Ennek több módját alkalmazzuk.

Nyomtatott eszközök

Plakátok

Minden eseményünkre külön plakátot készítünk, melyen rendszeresen szerepel az NKSK logója, elérhetőségei (cím, telefonszám, email, weboldal). Kinézetre mindig az aktuális rendezvény sémájához igazodik, ez nagyba változik a program tartalmától. A plakátok mérete A3-as, színesben nyomtatott, és a város forgalmas kültéri, illetve beltéri helyszínein vannak elhelyezve.

Szórólapok

Kiemelt eseményekhez készülnek, vagy specifikus célközönségnek (pl. óvodásoknak szervezett eseményt szórólapon hirdetünk az óvodákban). Terjesztése változatos: van amikor egy adott rendezvényen osztják kollégáink a következő rendezvény(ek)re szóló szórólapot, vagy az épp aktuális esemény programsorát találja rajta a vendég. Mérete A6, színes, feltűnő lapra nyomtatott.

Meghívók

Olyan eseményhez készülnek, melyekre tematikus közönséget várunk (pl.: kiállítás, hangverseny). Tartalmazza az esemény helyszínét, időpontját, programját. Levelező listánk kiterjed a város civil szervezeteinek, közintézményeink, nevelés és szociális intézményeinek vezetőire, csoportjaira, de vállalkozások és szolgáltatók is megtalálhatók rajta. Mérete A6-os vagy hosszúkás, francia borítékba való (99*210mm), elegáns papírra nyomtatott. Kézbesítés postai úton.

Bannerek

Nagyméretű, időjárásálló plakátok, melyeket a Nagyatádi Kulturális Központ főbejáratánál helyezünk el. Kiemelt rendezvények szerepelnek rajta. Méreténél adódva feltűnőek, sok emberhez elérnek. Épp ezért az adott rendezvénnyel kapcsolatban minden információt feltüntetünk ezeken.

Mix

Egy rendezvénnyel kapcsolatosan több nyomtatott termék készül. Egy kiállításhoz például nyilvános plakátot, bannert készítünk, hogy a városlakók lássák, hogy kulturális esemény történik, de meghívót is küldünk a megnyitóra azoknak a személyeknek, akikről tudjuk, hogy ebben a témában érdekeltek.

A tapasztalat azt mutatja, hogy a nyomtatott termékek és az online marketing eszközeinek közös használatával lehet jó eredményt elérni.

Online marketing

Weboldal

Weboldalunk a legmodernebb elvárásoknak megfelelően alakítottuk ki és indítottuk útjára 2021. év végén. A www.nksk.hu oldalon megtalálható összes intézményünk leírása, elérhetőségei, nyitva tartása. Szerepelnek aktuális eseményeink leírásai, itt osztjuk meg kérdőíveink. Ide integráljuk azokat a webes tartalmakat, melyek különböző kiadványokhoz kapcsolódnak. Az NKSK-val partneri kapcsolatban lévő összes civil szervezet és művészeti csoport leírása megtalálható az oldalon.

Közösségi média

Intézményünk a facebookon is elérhető, többezres követő táborral. Itt érhetjük el leggyorsabban közönségünket, itt osztjuk meg eseményeinket, illetve innen linkeljük weboldalunk tartalmát is. Saját tematikus csoporttal rendelkezik, ahol az aktuális rendezvényeket, színpadi programokat, kulturális eseményeket ajánljuk az érdeklődőknek.

Intézményi aloldalak

Egyes intézményeinknek (múzeum, turisztikai központ, könyvtár) saját weboldala és facebook oldala is van, hiszen a tematikus tartalmaikat így tudják megosztani saját közönségüknek.

E-mail megkeresések

A nyomtatott eszközöknél a meghívóhoz hasonlóan tematikus közönséget tudunk email-ben, levelezőlistán elérni.

Példa

A Nagyatádi Honvédtalálkozó hagyományos, nagyszabású rendezvényünk, több naposra szervezzük, és sokrétű programot kínálunk közönségünknek (kiállítások, harcászati bemutató, haditechnika, lövészet, kulturális és protokoll program). A teljes esemény hirdetése a különböző kommunikációs eszközeink együttes használatával történik. Ugyanaz a plakát megjelenik nyomtatva a városban, illetve közösségi oldalunkon is. A teljes program megtalálható weboldalunkon. Megkapják a programot az e-mail listán szereplők, illetve a közösségi oldalon saját eseménye van a rendezvénynek. Ez mellett dedikált honlap is készült a találkozóknak. A kulturális központ főbejáratán banneren olvashatja a közönség a programot. A kiállításmegnyitókra külön meghívót küldünk, mellékelve az egyéb programjainkat. Egy ilyen komplex hirdetési kampánnyal tudjuk elérni legjobban közönségünk.

Belső kommunikáció

Az NKSK belső munkaszervezésének elsődleges módja a személyes megbeszélés. Emelett az intézmények között email-es kommunikáció, belső facebook csoport is megtalálható. Új weboldalunk megjelenésével egyidőben közös belső használatos online rendezvénytárhoz készült, amelyben naprakészen lehet követni, melyik intézményegységünkönél milyen esemény várható, így könnyítve a logisztikai, szervezési, kommunikációs feladatokat.

Megjelenés

Logók

Az NKSZK több intézményegységből álló szervezet. Az intézményi logók frissítésével az volt a célunk, hogy egységes megjelenést hozunk létre úgy, hogy közben minden egység megőrizze saját „védjegyét”. Az emblémák az intézmények saját meghívóin, weboldalán, plakátján, és egyéb, a közvetlenül oda tartozó dokumentumjain szerepeltetjük. Az NKSZK emblémáját megtartottuk eredeti verzióban, ugyanis egy jól bejáratott, könnyen felismehető szimbóluma intézményünknek. Elérhetőek grafikusan nagyméretű, vektoros verzióban színes és szürkeárnyaltos formában. Használhatók világos, színes háttéren, illetve képen is.





Színek

Az emblémákban használt színek, melyek az intézmény egyéb arculati elemeiben is megjelennek.



Vörös

C20

M100

Y100

K20



Sárga

C0

M40

Y80

K0



Zöld

C60

M0

Y40

K40



Fekete és a szürkére árnyalatai

Betűtipusok

Ajánlott betűtipusok, melyek az intézmény hivatalos megjelenéseiben indokolt esetben megjelennek. Ezek használhatóak bármilyen méretben, félkövér és dőlt formátumban is.

Encode Sans

Open Sans

Open Sans Light